论我国广播电视行业的发展现状与未来趋势

摘　要：近年来，媒体技术发展为我国广播电视行业带来了新的机遇与挑战。一方面，新媒体、新技术的出现为电视节目的制作提供了便利；另一方面，新兴媒体、自媒体的出现与发展使传统广播电视面临观众流失的问题，广播电视行业亟待创新与改革。基于此背景，本文结合实际，就我国广播电视行业的发展现状与未来趋势展开探析，以供参考。
关键词：广播电视行业；发展现状；未来趋势
中图分类号：TP361　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）11-106-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.11.030

文 / 李军[1]　特木日朝日格[2]

推进广播电视行业健康稳定发展有助于壮大我国文化产业，促进国家信息发展。在机遇与挑战并存的新形势下，加强我国广播电视行业技术改革，实施更符合中国国情的政策，是推进我国广播电视行业长远健康发展的重要条件与关键举措。但目前，在新媒体的冲击下，传统的广播电视行业在一定程度上陷入了发展困境，下文结合实际，就国内广播电视行业发展现状做简要分析。

1. 我国广播电视行业的出现与发展

广播电视的产生使人类社会信息传播的速度和深度得到了空前发展。1923 年，我国最早的无线电广播开始出现，尽管其出现时间晚于世界同期水平，但我国广播电视行业一直以迅猛势头不断推进，技术水平不断提高，群众基础日益增大，尤其是改革开放政策实施以来，我国始终贯彻落实经济建设与改革开放共同发展的战略方针，在此政策的指导与推动下，地方广播电视建设的积极性被充分调动起来，各地方不断加强技术研究，加大资金、人力物力投入，现代电子传播媒介也在政府的支持与各界的努力下形成。与传统传播媒介相比，现代电子传播媒介集有线、无线、卫星直播等技术为一体，使得信息传播的速率、质量大大提高，同时也为广播电视行业的发展带来了多种可能性，并在很大程度上改变了人们的生活、工作方式，丰富了群众的休闲娱乐生活。

我国也一直十分支持新媒体的发展，相继出台了相关政策、指导性文件，可以说，政府的支持与引导为广播电视行业的发展创造了良好的政策环境。具体如，近年来，国家广电总局为央视国际、上海文广、浙江广电等下发了 4 张 IPTV 地方牌照与全国牌照，这一举措为三网融合发展提供了重要动力与保护。此外，近些年来，国家广电总局也相应加大了对广播电视行业、媒体行业的管理，退出了一些具体的限娱政策，让我国媒体行业日益朝着规范、健康方向发展，使得广播电视类节目的质量有了保障，观众观看体验得以优化。但在看到政府政策为广播电视行业带来机遇的同时，我们也不能忽视政府政策变动为广播电视行业带来的或多或少的影响。如广电总局下发 IPTV 牌照的行为，一方面规范了行业发展秩序，避免了行业内的激烈竞争，但另一方面也使行业发展失去动力与激情，这对于其他电视台来说是一种挑战。再比如，广电总局推出的限娱政策，使传统广播电视媒体不得不缩减广告播放量，下降多部影视作品，这对于广播电视行业而言无疑是损失，其不仅要承担经济方面的损失，更要面临观众的流失，如促使越来越多电视观众转战于网络视频平台，广播电视行业的发展因此受阻。

总之，在政策的支持下，在技术的推动下，我国广播电视行业呈现出一派欣欣向荣的景象。但随着技术的不断更新，行业的不断发展，广播电视行业也开始暴露出一些问题，一些技术、模式已经落后于技术发展速度，广播电视行业的综合竞争力正逐渐减弱，受众在自身需求得不到满足的情况下，开始转场于新媒体，国内传统广播电视行业逐渐陷入发展的困境。

2. 我国广播电视行业发展现状

2.1 发展速度较快

广播电视媒体具有传递信息、宣传教育、优化配置、导向社会资源等作用，因而其在促进我国软实力增强，推动我国文化产业升级等方面，广播电视行业一直发挥着重要作用。进入 21 世纪以来，技术日新月异，我国广播电视行业也以较快的速度发展，如广播电视网络建成并投入应用，极大地提高了国内电视广播信息覆盖率，让公众享受到了更为立体、优质、便捷的服务。同时，在高清互动电视方面，技术的发展使节目制作技术不断先进，电视节目质量不断提高，无论从画面、音效、特效等方面都得到了很大完善，从而也为观众带来了一场

场视听盛宴，使得观众体验不断优化、升级。另外，随着技术的发展与经济实力的增强，我国已经形成了有限网络城乡无缝在覆盖，这意味着，尽管我国广播电视发展较晚，但在持续不断的努力下，我国广播电视已经走上了高质量、高效率发展的道路。近年来，“安全播出预警系统”在国内县级以上网络机房中的应用，更实现了对电视网络的有效保护，使得电视网络传输的安全性、稳定性得到增强。

2.2 发展面临困境

尽管近年来我国广播电视行业发展迅速，但也存在一些问题有待解决。具体分析如下。首先，近年来，我国广播电视行业规模有所扩大，安全防护技术、电视节目制作技术不断发展创新，但与国际水平相比，国内广播电视行业技术实力与行业规还相对欠缺，处于落后位置；尤其是在国内，我国地区之间电视广播技术实力不均衡，差异较大，难以实现统一化、一致性发展。其次，在专业人才方面，广播电视行业缺乏专业骨干人员，现有从业人员对行业知识研究不深，专业技术水平较低且缺乏创新能力，复合型人才较少，主要是因为我国在培养这方面人才时，过于重视传统媒体技术，而忽视对人员综合能力素质的培养；且该专业学生与世界先进的广播传播技术缺乏接触，在传统媒体观念的影响下，其创新意识、创新能力发展受到限制。同时，近年来，新媒体发展势头迅猛，市场范围不断扩大，在此背景下，广播电视行业要想获得长远稳定发展，就应与新媒体合作，以期达到互利共赢的目的。但实际上，受观念、技术、政策等诸多因素影响，广播电视行业与新兴媒体行业融合不足，导致两大媒体势力共同争夺市场、资源的情况出现，使广播电视行业的发展颇受阻碍。最后，国内政策的不完善导致广播电视行业缺少发展基础与保障，进一步导致广播电视行业缺乏有力监管，行业乱象丛生，发展受阻。

3. 我国广播电视行业未来发展趋势

在科学技术迅猛发展的现代化背景下，广播电视行业正积极寻找与新媒体的融合点，以期达到互利互惠、合作共赢的目的。下面就我国广播电视行业未来发展趋势做具体分析。

3.1 广播电视新媒体

21 世纪以来，媒介形态的发展经历了一场大浪淘沙的变革。新技术迅猛发展，新观念不断普及，各类信息传播方式、媒体平台不断兴起并获得广泛应用，但也有一些媒体传播方式仅是昙花一现，在出现后短时间内便迅速泯灭，从这一社会现象中可以看到，广播电视行业要想获得长远稳健发展，就必须拥有独特价值、行业特色以及建筑的技术优势，要以极大的技术进步与理念更新吸引各方人士关注与参与，从而获得经久不衰的生命力。

在传媒世界，新媒体更新升级速度加快，且大有成为主流媒体的趋势。新媒体的强劲势头与迅猛发展意味着广播电视媒体的影响力减弱、发展速度减缓，在传媒世界的发展受到挑战。为更好地适应技术、时代发展，广播电视媒体纷纷展开系统更新，且不断创新自身发展形式，扩大业务范围，可以说，在新媒体媒介形态的影响与传统广播电视媒体的努力创新与改造下，我国广播电视新媒体得以出现与发展。所谓的广播电视新媒体，是一个与报纸、期刊杂志以及电视等传统媒体具有相对性的概念与媒体形态，是对传统媒体的创新与延伸。

目前，按照不同载体，可以将我国广播电视新媒体分为以下三类族群：手机族群、电视族群及互联网族群。在以上三类族群中，广播电视新媒体有不同的应对形态，针对手机族群，广播电视新媒体表现出的媒体形态为：手机广播与手机电视；而与电视族群对应的广播电视新媒体形态为数字电视 IPTV；对于互联网族群，所对应的多媒体形态为网络广播以及网络视频。[1]

3.2 瀑布流与数字微波技术

在技术的推动与新兴媒体媒介的影响下，广播电视行业呈现出又一发展趋势。即瀑布流的出现与应用。不难看出，在未来，瀑布流会推动广播电视行业出现新的网络发展格局，同时也为观众带来全新的视觉体验。从生活实际出发，可以看到电视二维码的广泛应用与超清标准的视觉体验将使观众对虚拟的广播电视媒体有更加虚拟、直观的感受。且随着社会的发展，广播电视因逐渐普及，广播电视用户数量的大幅增加，使得原有的信号传输技术已经不能满足实际所需的传输容量。基于以上问题，数字微波技术应用而生，作为一项新的信号传输技术，

数字微波技术的主要功能是传输数字信号，此信号传输系统主要包括 PDH 与 SDH 这两种制式，其中最重要的体现便是“微波”，微波的射频频率波长为 1 米到 1 毫米，调节空间非常大，并且频段非常宽，波段频率高，波段频率最高时可以大于 300 赫兹。利用数字微波技术传输广播电视信号，会使微波的传输频率发生改变，将信号传输覆盖后，通过一定的传输方式最终完成传输。

3.3 三网融合

在科学技术迅猛发展的现代化背景下，广播电视行业与互联网技术的结合将是必然趋势。互联网在广播电视行业的应用，将创新广播电视的信息传输方式，同时有效弥补广播电视即时性的缺陷，使广播电视更具发展优势。在传统技术背景下，广播电视节目无法保存，难以满足观众反复观看需求，但借助互联网技术，广播电视信息将能被保存下来，并根据信息内容将其进行分栏分类，观众想要回看时，直接在电视上检索即可。这意味着观众有了更多选择的权利与可供选择的节目，观众的观看体验也将得到优化。同时，互联网技术的应用使

广播电视的传播方式得到改进创新，传播范围得到拓展，使广播电视节目实现跨时空大范围传播。在此背景下，我国又提出“三网融合”战略，提出将计算机网、电信网与有线电视网三大网络有机结合，在网络层面上实现互联互通，无缝覆盖；在业务层面上做到交叉与渗透；应用正面上趋向使用统一的 IP 协议，最终实现多媒体化、多样化、个性化服务统一融合的建设目标，全方位满足用户观看需求，满足社会发展需求。

“三网融合”的提出与实现对广播电视行业而言无疑是重大的发展机遇，以计算机网与有线电视网的融合为例：计算机网与有线电视网有机融合后，广播电视业的软硬件条件都将得到改善与满足，尤其是计算机技术在广播电视无线转播台中的应用，有效满足了不同用户的个性化需求，促进了转播质量与转播效率的提升。[2] 如在广播电视台处于恶劣环境的情况下，应用计算机技术，就可实现远程查询、监控，有效消除了环境因素对广播电视转播的影响，提升了发射台的信息化、自动化水平，同时也为后期的管理工作提供了便利。在计算机技术未得到广泛应用之前，模拟信号是广播电视信号的主要形式，但是在该种形式下，信息的接收、传播会受到外部因素的影响导致转播质量不高，如在转换信号时出现话声音、画面不同步、画面静止或画面模糊等问题，给观众的正常观看造成严重影响。但是，在计算机技术飞速发展的背景下，数字电视广播设备逐渐得到人们的关注与应用，将数字电视广播设备与计算机技术有机结合，就可将模拟信号转化为数字信号。[3] 与模拟信号相比，数字信号更加稳定，信号传播质量与传播率也更高，有效解决了画面模糊、卡顿以及声画不同步等问题，提高了服务质量，优化了用户应用体验。

3.4 下一代广播电视网

中国下一代广播电视网简称 NGB，这是未来中国广播电视行业的又一 发展趋势。所谓中国下一代广播电视网，是由广电总局、科技部联合组织开发建设的下一代广播电视网络。与传统广播媒介相比，这一新型广播电视网络更符合我国国情，符合我国社会发展需求。建设与实施 NGB 的基础是移动多媒体广播电视与有线电视网数字化整体转换技术；而支持这一设想成为现实的核心技术为高性能宽带信息网络技术；其中，全程全网、有线无线结合以及三网融合是 NGB 的特点也是其中心目标。建设 NGB 对于推进广播电视行业发展，促进中国社会主义社会建设均有重要意义。作为中国共产党与人民的重要舆论宣传阵地，广播电视承担着传播信息、宣扬主流文化、宣传核心思想等的重要责任，广播电视的长远稳定发展不仅有助于推动我国文化产业发展，更有利于提升社会经济水平，提高民族凝聚力，促进国家综合实力增强。因此，在未来国家信息化基础建设中，广播电视网络是不可缺少的存在，发挥着至关重要的作用。在信息技术迅猛发展的现代化背景下，加强对 NGB 的建设与发展，是必要也是必然选择。

长久以来，我国广播电视行业存在信息传播范围有限、速率低、运营成本高等缺陷，使得广播电视行业在新媒体的冲击与影响下举步维艰。但 NGB 的建设，可使广播电视行业重具竞争优势，具体如，在技术的推动下，广播电视行业可在较短时间内弥补以上缺陷，以较低的成本跨越数字鸿沟，在行业内取得良好发展；同时其也能推进我国高性能宽带信息网建设，让我国信息基础设施建设水平得以提高。另外，国家提出建设 NGB 的主要目标是为用户提供丰富多彩的服务。无论是传统广播电视媒体还是 NGB，都始终面向大众，职责是为人民提供服务，因此，如何有效满足社会公众多样化的学习、娱乐需求，如何为用户提供更为优质的服务，让其拥有更好的使用体验，这是建设 NGB 时必须要考虑也必须要解决的事。立足终端角度分析，当前广播电视行业还存在互动性低这一缺点，如用户通过电视观看电视节目，这一行为是单向性质，无法实现互动，即用户只享受到了单向广播电视的业务，但却未能使用到通过因特网的业务。但在建成 NGB 后，广播电视行业存在的这一问题将得到解决。如 NGB 用户在观看一档娱乐节目时，如在观看过程中产生回看的想法，他可以直接点击进入因特网选项，此时一个小的屏幕将在电视屏幕中弹出，其中呈现有因特网的内容，用户可自行选择、使用。

结语

综上所述，推进广播电视行业健康稳定发展有助于壮大我国文化产业，促进国家信息发展。在机遇与挑战并存的新形势下，广播电视行业应结合当前社会背景与技术发展趋势，紧抓机遇，紧跟党的领导，充分利用有效资源，不断创新业务形式，加强技术建设，提高服务质量，推进广播电视行业长远健康稳定发展，确保广播电视行业的社会价值得到充分发挥。媒

参考文献

[1] 王子萍，林媛，卢超逸 . 我国广播电视新媒体发展现状及未来趋势 [J]. 西部广播电视，2019（13）：45-46.

[2] 高凯峰，石力 . 小议我国广播电视新媒体发展现状及未来趋势 [J]. 新闻研究导刊，2019，10（4）：106，120.

[3] 丁岩 . 我国广播电视新媒体发展现状及未来趋势 [J]. 传播力研究，2019，3（3）：82.

（作者单位：1. 内蒙古自治区广播电视局巴林左 739 台；2. 内蒙古自治区广电局赤峰中心台）